



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di laurea magistrale in Sociologia delle reti,
dell'informazione e dell'innovazione
Anno accademico 2019/2020 - 2° anno

MEDIA, COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE

SPS/08 - 6 CFU - 1° semestre

Docente titolare dell'insegnamento

GUIDO NICOLOSI

Email: gnicolos@unict.it

Edificio / Indirizzo: via vittorio emanuele, 8

Telefono: 09570305244

Orario ricevimento: martedì 16,00 - 17,00 / giovedì 10,30-12,30

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

LF e progetti in aula

PREREQUISITI RICHIESTI

Nessuno

FREQUENZA LEZIONI

Non obbligatoria

CONTENUTI DEL CORSO

- Definizione teorica e descrizione pratica dei principali elementi e strumenti della comunicazione pubblica e della comunicazione sociale
 - Storia sociale del concetto di "sfera pubblica"
 - Cos'è la comunicazione pubblica
 - Cos'è la comunicazione sociale
 - Chi, attraverso quali canali, Come, A chi, Con quali tecnologie
 - La pubblicità sociale
 - La comunicazione sociale e i media digitali
-

TESTI DI RIFERIMENTO

- Graziella Priulla, La comunicazione pubblica delle pubbliche amministrazioni, Bari, Laterza
- Giovanna Gadotti, Roberto Bernocchi, La pubblicità sociale, Roma, Carocci
- Roberto Bernocchi et al., Comunicazione sociale e media digitali, Roma, Carocci, pp.27-65
-

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

Argomenti	Riferimenti testi
1 La comunicazione pubblica	Graziella Priulla, La comunicazione pubblica delle pubbliche amministrazioni, Bari, Laterza
2 La comunicazione sociale	- Giovanna Gadotti, Roberto Bernocchi, La pubblicità sociale, Roma, Carocci
3 La comunicazione sociale	- Roberto Bernocchi et al., Comunicazione sociale e media digitali, Roma, Carocci, pp.27-65
