



INTERNATIONAL BUSINESS

6 CFU - 1° semestre

Docente titolare dell'insegnamento

GRAZIA DOMENICA SANTANGELO

Email: grsanta@unict.it

Edificio / Indirizzo: Palazzo Reburdone, Via Vittorio Emanuele 8, 95131 Catania

Telefono: 09570305258

Orario ricevimento: Lun-Mar 12:00-13:00

OBIETTIVI FORMATIVI

▪ GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

Il modulo si propone di fornire conoscenze relative all'internazionalizzazione di impresa, nonché un framework concettuale che tenga conto di diverse prospettive teoriche sul fenomeno in questione. Il modulo si propone inoltre di sviluppare capacità di analisi critica relativamente a questioni economiche connesse al fenomeno dell'internazionalizzazione.

▪ IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

Il modulo si propone di fornire conoscenze relative alle sfide strategiche che le imprese che si internazionalizzano fronteggiano. Particolare attenzione sarà posta sulla responsabilità sociale di impresa e specificatamente su questioni legate alla corruzione in relazione ad attività internazionali. Il modulo si propone inoltre di favorire lo sviluppo di capacità di problem-solving connesse a questioni strategiche complesse in ambito internazionale.

CONTENUTI DEL CORSO

▪ GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

- Concetti di base e trend relative all'internazionalizzazione

- Prospettiva istituzionale

- Prospettiva resource-based

▪ IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

- Strategie di entrata in mercati esteri

- Dinamiche concorrenziali

- Responsabilità sociale di impresa

- Corruzioni, entrata e organizzazione dell'impresa multinazionale

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

Peng, M. e Meyer, K. (2011) International Business. Cengage Learning - chapters 1, 2, 3, 4, 6 and 11

▪ IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

- Cuervo-Cazurra, A. (2006) Who cares about corruption? *Journal of International Business Studies*, 37(6): 803-822.

- Menipaz E., & Menipaz A. (2011) Corruption and international business in *International Business*, Chapter 2, pp. 68-82, Sage.

- Peng, M. e Meyer, K. (2011) International Business. Cengage Learning - chapters 10, 12, 13

- Rabbiosi L. & Santangelo G.D. (2014) When in Rome, do as the Romans do, but cum iudicio: Dealing with corruption after entry. *Mimeo*, pp. 1-30

- Uhlenbruck K, Rodriguez P, Doh J, & Eden L (2006) The impact of corruption on entry strategy: Evidence from telecommunication projects in emerging economies. *Organization Science* 17(3): 402-414.

- Revenue flows and Human rights: A paradox for Shell Nigeria. Harvard Business Publishing case by Steger, U. & Ionescu-Somers, A.

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

* Argomenti	Riferimenti testi
1 * Globalizing Business	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 1
2 * Formal Institutions: Political, Economic and Legal System	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 2
3 * Informal Institutions: Culture, Religion and Languages	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 3
4 * Firm Resources: Competitiveness and Growth	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 4
5 * Starting International Business	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 11

IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

* Argomenti	Riferimenti testi
1 * Corporate Social Responsibility	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 10
2 * Foreign Entry Strategies	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 12

3	*	Competitive Dynamics	Peng, M. e Meyer, K. (2011) chapter 13
4	*	Corruption and FDI	Menipaz E., & Menipaz A. (2011)
5	*	Corruption and foreign entry choices	Cuervo-Cazurra, A. (2006)
6	*	Corruption and foreign entry modes	Uhlenbruck K, Rodriguez P, Doh J, & Eden L (2006)
7	*	Corruption and MNEs organization	Rabbiosi L. & Santangelo G.D. (2014)

* Conoscenze minime irrinunciabili per il superamento dell'esame.

N.B. La conoscenza degli argomenti contrassegnati con l'asterisco è condizione necessaria ma non sufficiente per il superamento dell'esame. Rispondere in maniera sufficiente o anche più che sufficiente alle domande su tali argomenti non assicura, pertanto, il superamento dell'esame.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

- **GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato (30%)

prova scritta durante gli appelli di esame (70%)

- **IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato (30%)

prova scritta durante gli appelli di esame (70%)

PROVE IN ITINERE

- **GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato

- **IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato
