



---

# INTERNATIONAL BUSINESS

6 CFU - 1° semestre

## Docente titolare dell'insegnamento

### GRAZIA DOMENICA SANTANGELO

**Email:** grsanta@unict.it

**Edificio / Indirizzo:** Palazzo Reburdone, Via Vittorio Emanuele 8, 95131 Catania

**Telefono:** 09570305258

**Orario ricevimento:** Lun-Mar 12:00-13:00

---

## CONTENUTI DEL CORSO

- **GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**
  - Concetti di base e trend relative all'internazionalizzazione
  - Prospettiva istituzionale
  - Prospettiva resource-based
- **IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**
  - Strategie di entrata in mercati esteri
  - Dinamiche concorrenziali
  - Responsabilità sociale di impresa
  - Corruzioni, entrata e organizzazione dell'impresa multinazionale

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

- **GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

Peng, M. e Meyer, K. (2016) International Business. Cengage Learning (Second Edition) - chapters 1, 2, 3, 4, 6 and 11
- **IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**
  - Cuervo-Cazurra, A. (2006) Who cares about corruption? Journal of International Business Studies, 37(6): 803-822.
  - Menipaz E., & Menipaz A. (2011) Corruption and international business in International Business, Chapter 2, pp. 68-82, Sage.

- Peng, M. e Meyer, K. (2016) International Business. Cengage Learning (Second Edition) - chapters 10, 12, 13

- Rabbiosi L. & Santangelo G.D. (2014) When in Rome, do as the Romans do, but cum judicio: Dealing with corruption after entry. *Mimeo*, pp. 1-30

- Uhlenbruck K, Rodriguez P, Doh J, & Eden L (2006) The impact of corruption on entry strategy: Evidence from telecommunication projects in emerging economies. *Organization Science* 17(3): 402-414.

- Fairphone. Organizing for Sustained Social Impact. Case study by Akemu, O. and Whiteman, G.. Rotterdam School of Management Erasmus University

---

## PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

### GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

* Argomenti	Riferimenti testi
1 * Globalizing Business	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 1
2 * Formal Institutions: Political, Economic and Legal System	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 2
3 * Informal Institutions: Culture, Religion and Languages	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 3
4 * Firm Resources: Competitiveness and Growth	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 4
5 * Starting International Business	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 6 and 11

### IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

* Argomenti	Riferimenti testi
1 * Socially Responsible Business	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 10
2 * Foreign Entry Strategies	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 12
3 * Competitive Dynamics	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 13
4 * Corruption and FDI	Menipaz E.,& Menipaz A. (2011)
5 * Corruption and foreign entry choices	Cuervo-Cazurra, A. (2006)
6 * Corruption and foreign entry modes	Uhlenbruck K, Rodriguez P, Doh J, & Eden L (2006)
7 * Corruption and MNEs organization	Rabbiosi L. & Santangelo G.D. (2014)

\* Conoscenze minime irrinunciabili per il superamento dell'esame.

**N.B.** La conoscenza degli argomenti contrassegnati con l'asterisco è condizione necessaria ma non sufficiente per il superamento dell'esame. Rispondere in maniera sufficiente o anche più che sufficiente alle domande su tali argomenti non assicura, pertanto, il superamento dell'esame.

---

## **VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

- **GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato (30%)

prova scritta durante gli appelli di esame (70%)

- **IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato (30%)

prova scritta durante gli appelli di esame (70%)

### **PROVE IN ITINERE**

- **GLOBALIZATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato

- **IB STRATEGY AND THE ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

presentazione power point in aula di un caso studio assegnato

---