



POLITICHE SOCIALI E AMMINISTRAZIONE DIGITALE

6 CFU - 1° semestre

Docenti titolari dell'insegnamento

MARIA TERESA CONSOLI - Modulo PROFILI SOCIO-GIURIDICI NELLA TRASFORMAZIONE DELL'AZIONE PUBBLICA - SPS/12 - 3 CFU

Email: consoli@unict.it

Edificio / Indirizzo: Palazzo Reburdone, Via Vittorio Emanuele II n. 8 I piano

Telefono: 095 70305268

Orario ricevimento: Lunedì 11.00 -12.00 e Giovedì 15.00 -16.00, sempre su appuntamento

SIMONA MANUELA GOZZO - Modulo METODOLOGIE DI ANALISI NELLA COMUNICAZIONE 2.0 - SPS/07 - 3 CFU

Email: simonagozzo@yahoo.it

Edificio / Indirizzo: Via Vittorio Emanuele II, 8

Telefono: 09570305277

Orario ricevimento: Lunedì h 10-12 e giovedì h 11-13 (a partire dal 15 marzo 2018: vedi nuovo orario nel portale unict)

OBIETTIVI FORMATIVI

- **PROFILI SOCIO-GIURIDICI NELLA TRASFORMAZIONE DELL'AZIONE PUBBLICA**
Si prevede l'acquisizione di conoscenze sulle funzioni della comunicazione e sugli attuali sviluppi in materia di azione sociale, politiche sociali e comunicazione pubblica.
- **METODOLOGIE DI ANALISI NELLA COMUNICAZIONE 2.0**
Si prevede l'acquisizione di conoscenze e competenze per la gestione e interpretazione di informazioni legate al flusso comunicativo veicolato dai nuovi media digitali. Particolare attenzione sarà data alla network analysis come strumento per la ricerca sociale. Verranno fornite informazioni sia tecniche che teoriche sull'impiego di freeware disponibili per l'analisi di dati relazionali.

CONTENUTI DEL CORSO

- **PROFILI SOCIO-GIURIDICI NELLA TRASFORMAZIONE DELL'AZIONE PUBBLICA**
Il modulo offre alcune prospettive di analisi sociologica sul tema della comunicazione e del rapporto tra azione e comunicazione in contesti organizzativi complessi. Le politiche sociali costituiscono il terreno d'indagine dei meccanismi di funzionamento dei media e di trasformazione dell'azione pubblica.
- **METODOLOGIE DI ANALISI NELLA COMUNICAZIONE 2.0**
Il modulo si riferisce ai nuovi strumenti teorici e metodologici disponibili per l'analisi delle

dinamiche comunicative riproducibili tramite il Web, in particolare riferendosi ai processi comunicativi veicolati attraverso i media digitali. Verranno trattati anche i principali nodi teorici ed etici connessi all'impiego dei new media.

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ PROFILI SOCIO-GIURIDICI NELLA TRASFORMAZIONE DELL'AZIONE PUBBLICA

Luhmann N., De Giorgi R., "I media della comunicazione" in Teoria della società pp-61-168

Luhmann N. "What is communication?" in Theories of distinction. Rediscussing the description of modernity pp. 155-168

Readings:

Febbrajo and Harste (ed) Law and Intersystemic communication. Understanding structural coupling Ashgate, 2013

Luhmann N., "Comunicazione e Azione" in Sistemi sociali cap. 4, pp. 251-303

▪ METODOLOGIE DI ANALISI NELLA COMUNICAZIONE 2.0

Bennato D., Sociologia dei media digitali : relazioni sociali e processi comunicativi del web partecipativo Roma ; Bari : GLF editori Laterza, 2011, capp. 2 e 3

M. Smith, B. Shneiderman, N. Milic-Frayling, E. M. Rodrigues, V. Barash, C. Dunne, T. Capone, A. Perer, E. Gleave, "Analyzing (Social Media) Networks with NodeXL" Copyright is held by the author/owner(s), C&T'09, June 25-27, 2009, University Park, Pennsylvania, USA (articolo disponibile in rete.

Per approfondimenti: D. L. Hansen, B. Shneiderman and M. A. Smith, Analyzing Social Media Networks with NodeXL. Insights from a Connected World, Elsevier)

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

PROFILI SOCIO-GIURIDICI NELLA TRASFORMAZIONE DELL'AZIONE PUBBLICA

	*	Argomenti	Riferimenti testi
1	*	definizione di politica sociale	

* Conoscenze minime irrinunciabili per il superamento dell'esame.

N.B. La conoscenza degli argomenti contrassegnati con l'asterisco è condizione necessaria ma non sufficiente per il superamento dell'esame. Rispondere in maniera sufficiente o anche più che sufficiente alle domande su tali argomenti non assicura, pertanto, il superamento dell'esame.
