



INTERNATIONAL BUSINESS

9 CFU - 1° semestre

Docente titolare dell'insegnamento

GRAZIA DOMENICA SANTANGELO

Email: grsanta@unict.it

Edificio / Indirizzo: Palazzo Reburdone, Via Vittorio Emanuele 8, 95131 Catania

Telefono: 09570305258

Orario ricevimento: Lun-Mar 12:00-13:00

OBIETTIVI FORMATIVI

▪ GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

Il modulo si propone di fornire conoscenze relative all'internazionalizzazione di impresa, nonché un framework concettuale che tenga conto di diverse prospettive teoriche sul fenomeno in questione. Il modulo si propone inoltre di sviluppare capacità di analisi critica relativamente a questioni economiche connesse al fenomeno dell'internazionalizzazione.

▪ STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

Il modulo si propone di fornire conoscenze relative alle sfide strategiche che le imprese che si internazionalizzano fronteggiano, alla definizione di strategie internazionali da parti di tali imprese, nonché all'organizzazione internazionale di impresa.

▪ NEW ISSUES IN IB

Il modulo si propone di fornire conoscenze relative ai mercati emergenti e alle imprese che originano in questi mercati al fine di stimolare gli studenti a sviluppare capacità di analisi critica e di problem-solving in relazione a questioni attinenti alle nuove condizioni di concorrenza internazionale e alle strategie delle imprese che originano in mercati avanzati per far fronte a queste nuove condizioni concorrenziali.

CONTENUTI DEL CORSO

▪ GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

- Concetti di base e trend relative all'internazionalizzazione

- Prospettiva istituzionale

- Prospettiva resource-based

▪ STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

- Strategie di entrata in mercati esteri
 - Dinamiche concorrenziali
 - Strategie globali
 - Organizzazione e innovazioni all'interno dell'impresa multinazionale
 - Management delle risorse umane
-

▪ **NEW ISSUES IN IB**

- Mercati emergenti
 - Imprese che originano in mercati emergenti
-

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ **GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

Peng, M. e Meyer, K. (2016) International Business. Cenage Learning (Second Edition) - chapters 1, 2, 3, 4, 6 and 11

▪ **STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

Peng, M. e Meyer, K. (2016) International Business. Cenage Learning (Second Edition) - chapters 12, 13, 14, 15 e 16

▪ **NEW ISSUES IN IB**

- Emergent Giants Multinationals from China, India, Brazil, Russia, and even Egypt are coming on strong. They're hungry -- and want your customers. They're changing the global game", Business Week 31 July 2006. (pp.1-11)
http://oldsite.mahindrausa.com/pdfs/news/MUSA_Business-Week_article.pdf
- Guillen, M.F. & Esteban Garcia-Canal, E. (2009) "The American model of the multinational firm and the "new" multinationals from emerging economies". Academy of Management Perspectives, Vol. 23(2): 23-35.
- Ramamurti, R. (2012) "Competing with emerging market multinationals". Business Horizon, 55, 241-249
- Khanna, T. & Palepu, K.G. (2010) "The Nature of Institutional Voids in Emerging Markets: Why Markets Fail and How to Make Them Work" in Khanna, T. & Palepu, K.G. Winning in Emerging Markets. Harvard Business School Press. (pp.1-29)
- Khanna, T., Palepu, K.G. & Sinha, J. (2005) Strategies that fit emerging markets, Harvard Business Review 83, 63-76.
- PriceWaterhouse Cooper Emerging Multinationals 2010 - The rise of new multinational companies from emerging economies. Economic View. (pp.1-8)
http://www.pwc.fr/assets/files/pdf/2010/04/pwc_emerging_multinationals.pdf
- Bayer in India: Intellectual Property Expropriation? Ivey Publishing case by Bican, P.M. and Truong, Q.N. (p.1-16).
- Lenovo: A Chinese Dragon in a Global Village. Ivey Publishg case by Vidal, P. and Meschi, P.-X. (p. 1-16)

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

	* Argomenti	Riferimenti testi
1	* Globalizing Business	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 1
2	* Formal Institutions: Political, Economic and Legal System	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 2
3	* Informal Institutions: Culture, Religion and Languages	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 3
4	* Firm Resources: Competitiveness and Growth	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 4
5	* Starting International Business	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 11

STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE

	* Argomenti	Riferimenti testi
1	* Foreign Entry Strategies	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 12
2	* Competitive Dynamics	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 13
3	* Global Strategies and Acquisitions	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 14
4	* Organizing and Innovating in the MNE	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 15
5	* People in the MNE	Peng, M. e Meyer, K. (2016) chapter 16

NEW ISSUES IN IB

	* Argomenti	Riferimenti testi
1	* The Nature of insitutionsl Voids in Emerging Markets	Khanna, T. & Palepu, K.G. Winning in Emerging Markets. Harvard Business School Press. (pp.1-29)
2	* Strategies that fit emerging markets	Khanna, T., Palepu, K.G. & Sinha, J. (2005) Harvard Business Review
3	* Emerging Multinationals	Business Week 2006 - Guillen, M.F. & Esteban Garcia-Canal, E. (2009) Academy of Management Perspectives
4	* The rise of new multinational companies from emerging economies	PriceWaterhouse Cooper 2010
5	* Competing with emerging market multinationals	Ramamurti 2012 - Business Horizon 2006

* Conoscenze minime irrinunciabili per il superamento dell'esame.

N.B. La conoscenza degli argomenti contrassegnati con l'asterisco è condizione necessaria ma non sufficiente per il superamento dell'esame. Rispondere in maniera sufficiente o anche più che sufficiente alle domande su tali argomenti non assicura, pertanto, il superamento dell'esame.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

- **GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

Prova scritta

- **STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE**

Prova scritta

- **NEW ISSUES IN IB**

Prova scritta
