



---

# VALUTAZIONE DEL RENDIMENTO ISTITUZIONALE E DEL PERSONALE

9 CFU - 2° semestre

## Docenti titolari dell'insegnamento

**VINCENZO MEMOLI** - Modulo METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE - SPS/04 - 3 CFU

**Email:** memoli@unict.it

**Edificio / Indirizzo:** Via Vittorio Emanuele II, 49

**Telefono:** 095/7347205

**Orario ricevimento:** Lunedì: 12/13; Mercoledì: alle ore 17, previo appuntamento da concordare via email

**VINCENZO MEMOLI** - Modulo L'ANALISI DEL RENDIMENTO - SPS/04 - 3 CFU

**PAOLINA MULE'** - Modulo LA VALUTAZIONE DEL PERSONALE - M-PSI/06 - 3 CFU

**Email:** pamule@unict.it

**Edificio / Indirizzo:** Via Vittorio Emanuele n. 49

**Telefono:** 0957347234

**Orario ricevimento:** Mercoledì 10.00 - 12.00

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

### ▪ METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE

Il modulo verte sulle principali metodologie di ricerca e le modalità attraverso cui analizzare i principali fenomeni socio-politici.

### ▪ L'ANALISI DEL RENDIMENTO

Il corso consente di definire concettualmente e quantificare, direttamente e indirettamente, le performance delle principali organizzazioni che caratterizzano il sistema politico istituzionale italiano.

### ▪ LA VALUTAZIONE DEL PERSONALE

Occorre evidenziare che elementi di natura psicologica, pedagogica, culturale e normativa hanno ridefinito nell'ultimo decennio la questione della valutazione del personale a livello nazionale ed europeo, modificando profondamente i compiti e le funzioni del personale delle P.A. e dei dirigenti all'interno dei cambiamenti introdotti dal decentramento amministrativo che si caratterizza per essere un impianto ordinamentale e organizzativo di tipo sussidiario (nel senso della sussidiarietà sia verticale che orizzontale). In concomitanza a tale cambiamento, si collocano gli orientamenti psicologici, pedagogici e le normative circa la questione della valutazione e certificazione delle competenze al fine di elevare la qualità delle prestazioni erogate e dei servizi offerti. Obiettivi didattici specifici da far raggiungere sono: - Conoscere gli strumenti che consentono di individuare le specifiche attitudini e competenze, analizzando la personalità dei candidati, alla costante ricerca dei migliori talenti e delle migliori propensioni, per uno specifico ruolo o una determinata posizione

di lavoro; - Analizzare gli effettivi utilizzi di questi strumenti nelle imprese, per coglierne punti di forza e ambiti di miglioramento; - riflettere sui singoli strumenti sia sul piano dei fondamenti teorici che su quello degli strumenti operativi che possono consentirne una migliore applicazione; - apprendere la prospettiva strategica che dà la possibilità di creare valore attraverso il lavoro di ogni persona.

## **PREREQUISITI RICHIESTI**

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**

Lo studente dovrebbe aver sostenuto gli esami di sociologia e statistica

- **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**

Lo studente dovrebbe aver sostenuto gli esami di sociologia e statistica

---

## **FREQUENZA LEZIONI**

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**

Non è obbligatoria

- **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**

Non è obbligatoria

---

## **CONTENUTI DEL CORSO**

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**

Il paradigma

Le teorie

Concetti, indicatori e variabili

Le tavole di contingenza

- **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**

Il capitale sociale e il rendimento delle istituzioni

- **LA VALUTAZIONE DEL PERSONALE**

I contenuti del modulo vertono sulle seguenti tematiche: - Che cosa s'intende per valutazione: scopi, tecniche e strategie; - Significato di competenze e specifiche attitudini; - I modelli di riferimento della valutazione del personale - Analisi degli strumenti sia a livello teorico che applicativo; - Analisi degli effettivi utilizzi degli strumenti studiati nelle imprese; - Comprensione della prospettiva strategica che dà la possibilità di creare valore attraverso il lavoro di ogni persona.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

### ▪ **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**

PIERGIORGIO CORBETTA

Metodologia e tecniche della ricerca sociale

ISBN: 9788815252135 pag. 644 Anno di pubblicazione: 2014

Bologna: Il Mulino

### ▪ **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**

Putnam, R. 1997. La tradizione civica nelle regioni italiane, Milano: Mondadori

### ▪ **LA VALUTAZIONE DEL PERSONALE**

C. Des Dorides, P. Iacci , I sistemi di valutazione del personale. Esperienze e strumenti, Gerini e Associati 2013

S. Zanetti, La valutazione del personale e il colloquio di selezioni (le due menti), Polistampa 2004

---

## PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

### **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**

<b>* Argomenti</b>	<b>Riferimenti testi</b>
1 * I paradigmi	PIERGIORGIO CORBETTA Metodologia e tecniche della ricerca sociale ISBN: 9788815252135 pag. 644 Anno di pubblicazione: 2014 Bologna: Il Mulino
2 * teorie, concetti, indicatori e variabili	PIERGIORGIO CORBETTA Metodologia e tecniche della ricerca sociale ISBN: 9788815252135 pag. 644 Anno di pubblicazione: 2014 Bologna: Il Mulino
3 * le tavole di contingenza	PIERGIORGIO CORBETTA Metodologia e tecniche della ricerca sociale ISBN: 9788815252135 pag. 644 Anno di pubblicazione: 2014 Bologna: Il Mulino

### **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**

<b>* Argomenti</b>	<b>Riferimenti testi</b>
1 * Il concetto di capitale sociale	Putnam, R. 1997. La tradizione civica nelle regioni italiane, Milano: Mondadori
2 * le trasformazioni economiche del Sud e Nord Italia	Putnam, R. 1997. La tradizione civica nelle regioni italiane, Milano: Mondadori
3 * le istituzioni politiche	Putnam, R. 1997. La tradizione civica nelle regioni italiane, Milano: Mondadori

---

- 4 \* metodi di valutazione delle istituzioni e del loro rendimento Putnam, R. 1997. La tradizione civica nelle regioni italiane, Milano: Mondadori
- 

\* Conoscenze minime irrinunciabili per il superamento dell'esame.

**N.B.** La conoscenza degli argomenti contrassegnati con l'asterisco è condizione necessaria ma non sufficiente per il superamento dell'esame. Rispondere in maniera sufficiente o anche più che sufficiente alle domande su tali argomenti non assicura, pertanto, il superamento dell'esame.

---

## VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

### MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**  
Questionario a risposta multipla
- **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**  
Orale

### PROVE DI FINE CORSO

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**  
La prova è superata se lo studente risponde esattamente ad almeno 18 domande su 30. Il voto finale sarà dato dalla media dei voti ottenuti ai due moduli d'insegnamento.
- **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**  
Discussione sul testo d'esame

### ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

- **METODOLOGIA DELLA RICERCA POLITICA E SOCIALE**  
Cosa s'intende per variabile?

Qual è la differenza tra indice ed indicatore?

- **L'ANALISI DEL RENDIMENTO**  
Qual è il metodo di analisi utilizzato da Putnam?

Cos' è il rendimento istituzionale e come si misura?

---