



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

Corso di laurea magistrale in Politiche e servizi sociali

Anno accademico 2021/2022 - 2° anno - Curriculum Terzo settore
e impresa sociale

INNOVAZIONE, SERVIZI E IMPRESA SOCIALE

SPS/07 - 3 CFU - 2° semestre

Docente titolare dell'insegnamento

FRANCESCO MAZZEO RINALDI

Email: fmazzeo@unict.it

Edificio / Indirizzo: Edificio Scannapieco / Via Cardinale Dusmet 163

Telefono: 0957340719

Orario ricevimento: lunedì 9-11; venerdì 9-11

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

Lezioni frontali; esercitazioni, seminari.

FREQUENZA LEZIONI

Consigliata per le applicazioni empiriche e per i casi di studio proposti

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso introduce gli studenti alle caratteristiche chiave dell'innovazione sociale, alle condizioni che ne favoriscono lo sviluppo e agli ambiti di rilievo sociale dove il fenomeno risulta più frequente in Italia. Il corso affronta inoltre il rapporto tra innovazione sociale e impresa, con particolare riferimento alle modalità di gestione dell'innovazione all'interno delle organizzazioni profit e non profit

TESTI DI RIFERIMENTO

Borzaga C., Fazzi L. (2011) Le imprese sociali. Carocci. Cap. 1,2,3

Caroli M.G. (ed) (2016) Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale. FrancoAngeli, Milano. pp. 23-79;110-130.

ALTRO MATERIALE DIDATTICO

Durante il corso verranno forniti agli studenti frequentanti materiali e dispense che saranno resi disponibili su sito studium.unict.it

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

Argomenti	Riferimenti testi
1 Le principali caratteristiche dell'innovazione sociale	Caroli M.G. (ed) (2016) Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale. FrancoAngeli, Milano
2 L'Innovazione Sociale in Italia	Caroli M.G. (ed) (2016) Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale. FrancoAngeli, Milano.
3 Cosa fanno le Imprese Sociali	Borzaga C., Fazzi L. (2011) Le imprese sociali. Carocci.
4 Impresa Sociale e modelli d'innovazione sociale	Caroli M.G. (ed) (2016) Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia. Secondo rapporto sull'innovazione sociale. FrancoAngeli, Milano.
5 Le imprese sociali in Italia e nel mondo	Borzaga C., Fazzi L. (2011) Le imprese sociali. Carocci.

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Prova scritta: domande in forma di risposta aperta

ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

I luoghi dell'innovazione sociale; Le caratteristiche dell'Innovazione sociale; L'innovazione sociale all'interno di un'impresa; La Corporate Social Responsibility.
