



SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE

12 CFU - 1° e 2° semestre

Docenti titolari dell'insegnamento

GUIDO NICOLOSI - Modulo TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE - SPS/08 - 6 CFU

Email: gnicolos@unict.it

Edificio / Indirizzo: via vittorio emanuele, 8

Telefono: 09570305244

Orario ricevimento: martedì 16,00 - 17,00 / giovedì 10,30-12,30

DAVIDE LUCA ARCIDIACONO - Modulo ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE - SPS/09 - 6 CFU

Email: dlarcid@unict.it

Edificio / Indirizzo: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali -Via Vittorio Emanuele 8- Catania (III Piano)

Telefono: 09570305211

Orario ricevimento: Lunedì dalle 9 alle 11

OBIETTIVI FORMATIVI

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Accompagnare in una riflessione generale e trasversale sul ruolo giocato nella società contemporanea dalle infrastrutture e tecnologie digitali con particolare riferimento alle reti e le trasformazioni dai vecchi ai nuovi media identificandone modelli, caratteristiche e linguaggi.

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

L'argomento esplorerà il tema dell'impatto economico delle tecnologie digitali su produzione e consumo, con uno sguardo anche alle politiche per l'innovazione digitale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Lezioni frontali.

Qualora l'insegnamento venisse impartito in modalità mista o a distanza potranno essere introdotte le necessarie variazioni rispetto a quanto dichiarato in precedenza, al fine di rispettare il programma previsto

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

Il programma verrà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione in classe di articoli di giornale, analisi scientifici e altri materiali multimediali. Inoltre, verranno invitati in classe imprenditori o attori dell'ecosistema dell'innovazione che presteranno la loro testimonianza. Infine, si svolgeranno

brevi project work, individuali e di gruppo, per sviluppare competenze tecniche e operative coerenti con gli obiettivi del corso.

PREREQUISITI RICHIESTI

▪ **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

Nessuno

▪ **ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE**

Il corso è aperto a tutti gli studenti, senza particolari pre-requisiti richiesti. Tuttavia, può essere utile aver già frequentato un corso di sociologia economica.

FREQUENZA LEZIONI

▪ **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

Facoltativa

▪ **ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE**

Nonostante la frequenza non sia obbligatoria, si consiglia caldamente la frequenza perchè si tratta di un corso interattivo e con attività di discussione e confronto in classe che svolgono un ruolo essenziale per l'apprendimento, anche perchè sono previsti momenti di approfondimento tramite simulazioni, analisi di case history e testimonianze dal mondo imprenditoriale e dell'ecosistema dell'innovazione locale

CONTENUTI DEL CORSO

▪ **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

- Media vecchi e nuovi e cultura digitale
- Modelli e teorie della CMC
- Forme e linguaggi dei nuovi media
- Nuovi media e identità
- Digital divide
- Nuovi media e partecipazione politica
- Software libero e open source
- Dai contenuti aperti alla conoscenza aperta
- Società dell'informazione e conoscenza
- Giornalismo e nuovi media

▪ **ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE**

Il programma si articola in quattro parti:

1) Innovation studies- studi e ricerche a confronto: in questa prima parte gli studenti approfondiranno il tema dell'innovazione come campo di studi interdisciplinare seppure con particolare riferimento agli studi e ai contributi della sociologia classica fino alla costruzione recente del concetto di innovazione sociale.

- 2) Inventori e Innovatori: si analizzerà la distinzione tra le due figure mettendone in evidenza differenze e interrelazioni attraverso casi di studio ed esempi.
- 3) Innovazione e politiche: si metterà in relazione il tema dell'innovazione con quello delle politiche e si insisterà sulla rilevanza dei contesti istituzionali per l'innovazione a partire dal contributo della comparative political economy e la rilevanza dei cosiddetti sistemi dell'innovazione e della triplice elica.
- 4) Le forme dell'innovazione nell'economia digitale: si prenderanno in esame diverse forme di innovazione nell'economia digitale - da industria 4.0, al fenomeno delle start up e della platform economy, dall'innovazione sociale ai fab lab e al crowdfunding.

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

- Aa. Vv., Sociologia dei new media, Milano, UTET
- Paccagnella, L., Open Access. Conoscenza aperta e società dell'informazione, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 47-112 ; 141-180
- Maistrello, S., Giornalismo e nuovi media. L'informazione al tempo del citizen journalism, Milano, Apogeo, 2010, pp. 87 - 210

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

- Ramella F., Sociologia dell'innovazione Economica, Il Mulino, Bologna, 2013, pp. 7-182.
- Barbera F. L'innovazione sociale: aspetti concettuali, problematiche metodologiche e implicazioni per l'agenda della ricerca, in Polis 1, 2020
- Tiraboschi Seghezzi, Il Piano nazionale Industria 4.0: una lettura lavoristicavol. Labour and Law Issues, no. 2, 2016
- Arcidiacono D., Gli ambigui sentieri del platform work, in Fondazione Feltrinelli Quaderni, n. 25/2018, p. 79-103
- Luise V., La molteplicità dell'economia Start Up, in Buffardi A., Savonardo L., Culture digitali, innovazione e startup: Il modello Contamination Lab, Egea, Milano, 2019, pp.55-72.
- Pais I., Peretti P., Spinelli C., Crowdfunding. La via collaborativa all'imprenditorialità, Egea, Milano, 2014, pp. 5-28.
- Manzo C., Ramella F., I nuovi artigiani digitali, in Il MULINO 2/2016, pp. 268-275.

ALTRO MATERIALE DIDATTICO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

- Dispense (PPT fornito a conclusione del corso su Studium)

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Argomenti

Riferimenti testi

1	Nuovi media e CMC Teorie	Aa.Vv. Sociologia dei new media, Milano, UTET
2	Giornalismo e nuovi media	Maistrello, S., Giornalismo e nuovi media. L'informazione al tempo del citizen journalism, Milano, Apogeo, 2010, pp. 87 - 210
3	Software libero e open source	Paccagnella, L., Open Access. Conoscenza aperta e società dell'informazione, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 47-112 ; 141-180

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Esame orale tradizionale.

La verifica dell'apprendimento potrà essere effettuata anche per via telematica, qualora le condizioni lo dovessero richiedere.

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

L'esame si svolgerà in forma orale nelle date ufficiali di esame previste dal calendario. Tuttavia, per i frequentanti potranno essere previste attività progettuali singole e di gruppo per verificare gli apprendimenti e sviluppare competenze utili sui temi del corso

ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Teorie sulla CMC

Nuove identità online

Digital divide

Società delle reti

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

Quali sono le forme dell'innovazione?

Che differenza c'è tra inventori e innovatori?

Che cosa è la triplice elica?

Cosa è una start-up?

Cosa si intende per platform economy?

Quali sono le diverse forme di crowdfunding?

Cosa significa open innovation?

Cosa è l'innovazione sociale?

Costruite un business model canvas di una start up digitale

Analizzate il disegno di una piattaforma e l'user experience attraverso tecniche net-nografiche
