



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI  
Corso di laurea magistrale in Sociologia delle reti,  
dell'informazione e dell'innovazione  
Anno accademico 2020/2021 - 1° anno

---

# ANALISI SOCIO-TERRITORIALE E MODELLI DI CITTA'

SPS/10 - 6 CFU - 1° semestre

## Docente titolare dell'insegnamento

### CARLO COLLOCA

**Email:** carlo.colloca@unict.it

**Edificio / Indirizzo:** Dipartimento Scienze politiche e Sociali, Pal. Reburdone, Via Vittorio Emanuele 8, Catania

**Telefono:** 09570305249

**Orario ricevimento:** martedì h.15-19

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

Trasmettere agli studenti competenze teoriche e metodologiche per analizzare ed interpretare le principali questioni che riguardano le città, le popolazioni e i territori nella società contemporanea, proponendo una chiave comparata ed evolutiva e scenari futuri.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

La didattica - avvalendosi della piattaforma TEAMS - si incentrerà su lezioni frontali, attività seminariali su alcuni temi specifici, studio di casi di ricerca ed eventualmente l'elaborazione di progetti individuali e/o di gruppo. Oltre all'esposizione orale delle tematiche trattate, il docente si avvarrà di supporti informatici e audiovisivi.

## PREREQUISITI RICHIESTI

La conoscenza dell'approccio socio-territoriale in sociologia, principali teorie e metodi.

---

## FREQUENZA LEZIONI

La frequenza non è obbligatoria. Non sono previste prove intermedie. Sono previsti lavori di gruppo/individuali per l'approfondimento di talune tematiche; tali lavori costituiranno parte integrante dell'esame.

---

## CONTENUTI DEL CORSO

- PAESAGGI URBANI E MUTAMENTO SOCIO-TERRITORIALE per approfondire i seguenti temi: a) modelli di rigenerazione urbana: pratiche di innovazione sociale e di sviluppo integrato del territorio nelle città europee; b) la pianificazione strategica: verso una razionalità procedurale e comunicativa, verso un ritorno alle regole, verso una maggiore inclusione sociale.

- SOCIOLOGIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO per approfondire i seguenti temi: a) processi di governance e politiche per la città; b) la partecipazione: le dimensioni sociali e spaziali, gli strumenti, la progettazione di pratiche partecipative, con particolare riferimento all'analisi, progettazione e valutazione delle politiche per lo sviluppo e la promozione del territorio, nonché delle attività di governance, di mediazione degli interessi e dei conflitti, dei processi partecipativi.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

S. SETTIS, Architettura e democrazia. Paesaggio, città, diritti civili, Einaudi, Torino, 2017.

E. FINOCCHIARO, Visioni della città fra radicamento territoriale e globalizzazione, Bonanno Editore, Acireale-Roma, 2014.

D. CIAFFI, A. MELA, La partecipazione. Dimensioni, spazi, strumenti, Carocci editore, Roma, 2006.

## ALTRO MATERIALE DIDATTICO

Altro materiale didattico verrà fornito agli studenti tramite la sezione "File" di aula, della piattaforma Teams

---

## PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

Argomenti	Riferimenti testi
1 Le teorie ed i metodi che fondano l'urbanistica partecipata	D. CIAFFI, A. MELA (2006), La partecipazione.
2 I nuovi approcci alla governance territoriale	E. FINOCCHIARO (2014), Visioni della città fra radicamento territoriale e globalizzazione.
3 I concetti di territorio, territorialità e sviluppo locale	E. FINOCCHIARO (2014), Visioni della città fra radicamento territoriale e globalizzazione.
4 La rigenerazione urbana e la pianificazione strategica	E. FINOCCHIARO (2014), Visioni della città fra radicamento territoriale e globalizzazione.
5 Città, paesaggio e valori collettivi essenziali per la democrazia	S. SETTIS, Architettura e democrazia. Paesaggio, città, diritti civili, Einaudi, Torino, 2017

---

---

## **VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Prova scritta con domande aperte della durata di novanta minuti.

### **ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI**

- A) I modelli di città contemporanea: casi a confronto.
  - B) Le caratteristiche delle principali strategie partecipative per la progettazione sociale del territorio.
  - C) Agire sociale e progettazione del territorio.
  - D) Territorio, territorialità e sviluppo locale.
  - E) Marketing territoriale e valorizzazione delle risorse locali.
-