



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di laurea magistrale in Sociologia delle reti,
dell'informazione e dell'innovazione
Anno accademico 2019/2020 - 1° anno

SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE

12 CFU - 1° e 2° semestre

Docenti titolari dell'insegnamento

GUIDO NICOLOSI - Modulo TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE - SPS/08 - 6 CFU

Email: gnicolos@unict.it

Edificio / Indirizzo: via vittorio emanuele, 8

Telefono: 09570305244

Orario ricevimento: martedì 16,00 - 17,00 / giovedì 10,30-12,30

DAVIDE LUCA ARCIDIACONO - Modulo ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE - SPS/09 - 6 CFU

Email: dlarcid@unict.it

Edificio / Indirizzo: Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali -Via Vittorio Emanuele 8- Catania (III Piano)

Telefono: 09570305211

Orario ricevimento: Lunedì dalle 9 alle 11

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

- **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

LF

- **ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE**

Lezioni frontali, visite aziendali e case history

PREREQUISITI RICHIESTI

- **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

Nessuno

FREQUENZA LEZIONI

- **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

Non obbligatoria

- **ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE**

Consigliata

CONTENUTI DEL CORSO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

- Media vecchi e nuovi e cultura digitale
- Modelli e teorie della CMC
- Forme e linguaggi dei nuovi media
- Nuovi media e identità
- Digital divide
- Nuovi media e partecipazione politica
- Software libero e open source
- Dai contenuti aperti alla conoscenza aperta
- Società dell'informazione e conoscenza
- Giornalismo e nuovi media

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

1) Innovation studies- studi e ricerche a confronto: in questa prima parte gli studenti approfondiranno il tema dell'innovazione come campo di studi interdisciplinare seppure con particolare riferimento agli studi e ai contributi della sociologia classica fino alla costruzione recente del concetto di innovazione sociale.

2) Inventori e Innovatori: si analizzerà la distinzione tra le due figure mettendone in evidenza differenze e interrelazioni attraverso casi di studio ed esempi.

3) Innovazione e politiche: si metterà in relazione il tema dell'innovazione con quello delle politiche e si insisterà sulla rilevanza dei contesti istituzionali per l'innovazione a partire dal contributo della comparative political economy e la rilevanza dei cosiddetti sistemi dell'innovazione e della triplice elica.

4) Le forme dell'innovazione nell'economia digitale: si prenderanno in esame diverse forme di innovazione nell'economia digitale - da industria 4.0, al fenomeno delle start up e della platform economy, dall'innovazione sociale ai fab lab e al crowdfunding.

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

- a. Aa. Vv., *Sociologia dei new media*, Milano, UTET
- b. Paccagnella, L., *Open Access. Conoscenza aperta e società dell'informazione*, Bologna, Il Mulino, 2010, pp. 47-112 ; 141-180
- c. Maistrello, S., *Giornalismo e nuovi media. L'informazione al tempo del citizenjournalism*, Milano, Apogeo, 2010, pp. 87 - 210

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

Ramella F., *Sociologia dell'innovazione Economica*, Il Mulino, Bologna, 2013, pp. 7-182.

Barbera F. *Innovatori Sociali*, Il Mulino, Bologna, 2019, pp. 13-38 e pp. 75-84.

Pero L., *Organizzazione lavoro e Industria 4.0*, in *Professionalità Studi* 1/2017, pp. 4-19

Arcidiacono D., Gli ambigui sentieri del platform work, in Fondazione Feltrinelli Quaderni, n. 25/2018, p. 79-103

Luise V., La molteplicità dell'economia Start Up, in Buffardi A., Savonardo L., Culture digitali, innovazione e startup: Il modello Contamination Lab, Egea, Milano, 2019, pp.55-72.

Pais I., Peretti P., Spinelli C., Crowdfunding. La via collaborativa all'imprenditorialità, Egea, Milano, 2014, pp. 5-28.

Manzo C., Ramella F., I nuovi artigiani digitali, in Il MULINO 2/2016, pp. 268-275.

ALTRO MATERIALE DIDATTICO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Dispense/slides

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Argomenti	Riferimenti testi
1 Modelli e teorie della CMC	a) Aa. Vv., Sociologia dei new media, Milano, UTET
2 Forme e linguaggi dei nuovi media	a) Aa. Vv., Sociologia dei new media, Milano, UTET
3 Nuovi media e identità	a) Aa. Vv., Sociologia dei new media, Milano, UTET
4 Digital divide	a) Aa. Vv., Sociologia dei new media, Milano, UTET
5 Nuovi media e partecipazione politica	a) Aa. Vv., Sociologia dei new media, Milano, UTET
6 Open software e cultura	Paccagnella, L., Open Access. Conoscenza aperta e società dell'informazione, Bologna, Il Mulino,
7 Giornalismo e nuovi media	Maistrello, S., Giornalismo e nuovi media. L'informazione al tempo del citizenjournalism, Milano, Apogeo

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

▪ TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE

Orale

▪ ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE

Esame orale con discussione project work assegnato in classe

ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

- **TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE**

Tutti gli argomenti

- **ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE**

Le teorie sull'innovazione

Gli ecosistemi dell'innovazione

Politiche pubbliche per l'innovazione

Modello lean start up e ideologia california

Modelli di crowdfunding

Innovazione sociale

Modello piattaforma
