



STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI

12 CFU - 1° e 2° semestre

Docenti titolari dell'insegnamento

STEFANIA PAOLA LUDOVICA PANEBIANCO - Modulo ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - SPS/04 - 6 CFU

Email: stefapnb@unict.it

Edificio / Indirizzo: Via V. Emanuele 49 - 95131 Catania

Telefono: 095 7347 236

Orario ricevimento: LU - ME 10-12

GIOVANNI SCHININA' - Modulo STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO) - M-STO/04 - 6 CFU

Email: schinina@unict.it

Edificio / Indirizzo: via Vittorio Emanuele 49

Telefono: 095/7347217

Orario ricevimento: mercoledì ore 9-11 e giovedì per appuntamento

OBIETTIVI FORMATIVI

▪ ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Promuovere la conoscenza della letteratura politologica sulle relazioni commerciali e del dibattito sulle politiche commerciali adottate su scala globale.

▪ STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)

Ricostruire le radici storiche degli attuali scenari del commercio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

▪ ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Il modulo 'Strategia delle Relazioni Commerciali' si basa su metodi didattici innovativi. Oltre alla tradizionale didattica frontale, agli studenti frequentanti si propone didattica seminariale partecipata e simulazioni di negoziati commerciali. Gli studenti sono invitati a partecipare al dibattito in aula che affianca le lezioni frontali introduttive (Poletti & Sicurelli, capp. 1, 2, 6), pertanto gli studenti sono tenuti a leggere i testi illustrati in aula prima delle lezioni. Inoltre, lo studente frequentante prepara presentazioni di gruppo su un capitolo di Poletti & Sicurelli, a scelta tra 3/4/5, e partecipa alla simulazione di negoziati commerciali.

▪ STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)

Lezioni frontali e incontri seminariali con la partecipazione attiva degli studenti

PREREQUISITI RICHIESTI

▪ **ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

Conoscenza del sistema politico contemporaneo, degli attori e dei processi volti alla produzione delle politiche commerciali globali.

▪ **STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)**

Nessuno

FREQUENZA LEZIONI

▪ **ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

Non obbligatoria ma fortemente consigliata. Gli studenti frequentanti presentano in aula lavori di gruppo e partecipano alla simulazione di negoziati commerciali. La valutazione finale tiene in considerazione la partecipazione al dibattito e le performance in aula. Lo studente non-frequentante sostiene un esame finale più articolato per dimostrare la maturità e competenza che lo studente frequentante dimostra in aula.

▪ **STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)**

facoltativa

CONTENUTI DEL CORSO

▪ **ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

L'Unione Europea come attore normativo e il tradizionale 'potere del mercato'. La politica commerciale dell'UE. L'assetto istituzionale della politica commerciale dell'UE. Gli attori non-istituzionali della politica commerciale dell'UE. Idee, valori e principi promossi attraverso la politica commerciale.

▪ **STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)**

La prima parte del corso approfondirà in particolare l'evoluzione otto-novecentesca del commercio mondiale a partire dalle rivoluzioni industriali fino all'attuale epoca di globalizzazione. La seconda parte si occuperà della storia politica della produzione di massa e dell'espansione novecentesca del modello fordista, anche approfondendo casi nazionali significativi.

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ **ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

Poletti, Arlo; Sicurelli, Daniela, *The Political Economy of Normative Trade Power Europe*, Basingstoke: Palgrave, 2018, capp. 1, 2, 6, <https://www.palgrave.com/de/book/9783319788630>

Khorana, Sangeeta; García, María, *Handbook on the EU and International Trade*, Edgar, Publ, 2018, cap. 1, 4, 5, . ISBN: 978 1 78536 746 5

<https://www.e-elgar.com/shop/handbook-on-the-eu-and-international-trade>

▪ **STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)**

1. R. Findlay, K. H. O'Rourke, Potere e ricchezza. Una storia economica del mondo, Utet Torino 2016, da p.357

2. B. Settis, Fordismi. Storia politica della produzione di massa, Il Mulino Bologna 2014

ALTRO MATERIALE DIDATTICO

▪ **ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

Il materiale didattico è disponibile in biblioteca e su studium

▪ **STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)**

Verrà fornito durante le lezioni

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Argomenti	Riferimenti testi
1 Gli attori della politica commerciale dell'UE	Handbook on the EU and International Trade
2 i gruppi d'interesse e il lobbying sulla Commissione europea	Handbook on the EU and International Trade
3 L'UE come potenza normativa	Poletti & Sicurelli
4 L'UE e il 'potere del mercato'	Poletti & Sicurelli
5 Gli accordi commerciali dell'UE	Poletti & Sicurelli
6 La politica commerciale dell'UE	Handbook on the EU and International Trade

STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)

Argomenti	Riferimenti testi
1 Il commercio e la rivoluzione industriale	Findlay, O'Rourke
2 Il commercio mondiale tra 1780 e 1914	Findlay. O'Rourke
3 Il commercio mondiale tra 1914 e 1939: la deglobalizzazione	Findlay. O'Rourke
4 La riglobalizzazione e il tardo XX secolo	Findlay, O'Rourke
5 La globalizzazione del XXI secolo	Findlay. O'Rourke

6	Fordismo	Settis
7	Fordismo in Inghilterra e Germania	Settis
8	Fordismo in Russia e in Francia	Settis
9	Fordismo e fascismo	Settis
10	Fordismo e razionalizzazione	Settis

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

▪ ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Lo studente frequentante sarà valutato sulla base di una verifica intermedia sul contenuto delle lezioni, della presentazione in aula e della performance durante la simulazione dei negoziati. La sua maturità e competenza sarà verificata anche attraverso la partecipazione al dibattito in aula. La valutazione finale è il risultato dell'insieme delle prove: dibattito in aula (10%); presentazione (25%), simulazione dei negoziati (25%), verifica intermedia (40%).

Gli studenti non frequentanti sosterranno una prova scritta e dovranno rispondere a 5-6 domande aperte.

▪ STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)

Orale

ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

▪ ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

- Definire l'UE come potenza normativa.
- Il ruolo della Commissione Europea nella elaborazione della politica Commerciale dell'UE.
- Valori, idee e principi alla base della politica commerciale dell'UE.
- Attori non-istituzionali nella formulazione della politica commerciale dell'UE.
- I rapporti commerciali dell'UE con i paesi ACP.

▪ STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO)

Nesso tra commercio e rivoluzione industriale

Politica commerciale ottocentesca

L'imperialismo

Guerra mondiale e commercio

Grande depressione e crollo del commercio

Riglobalizzazione

Le sfide economiche e politiche della globalizzazione

Il fordismo nell'Europa occidentale

Il fordismo in URSS

Razionalizzazione e fordismo nell'Italia fascista
