



SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

12 CFU - 1° e 2° semestre

Docente titolare dell'insegnamento

GUIDO NICOLOSI

Email: gnicolos@unict.it

Edificio / Indirizzo: via vittorio emanuele, 8

Telefono: 09570305244

Orario ricevimento: martedì 16,00 - 17,00 / giovedì 10,30-12,30

OBIETTIVI FORMATIVI

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**
LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**
LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INSEGNAMENTO

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
Lezioni frontali
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
Lezioni frontali
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**
Lezioni frontali
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**
Lezioni frontali

PREREQUISITI RICHIESTI

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
nessuno
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
nessuno
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**
nessuno
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**
nessuno

FREQUENZA LEZIONI

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
no
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
no
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**
no
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**
no

CONTENUTI DEL CORSO

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
 - La rivoluzione della stampa e il suo contesto
 - I media e la sfera pubblica nell'Europa dell'età moderna
 - Proprietà, dimensioni e internazionalizzazione dei media
 - Organizzazione e testi mediali : produzione, autonomia e potere
 - L'audience vista dai media
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
 - Comunicazione : definizione
 - I processi di base
 - Segni
 - Linguaggi
 - Immagini
 - Comunicazione non verbale
 - Comunicazione come relazione
 - Comunicazione come pratica sociale
 - Interazione mediata

- Informazione
- Pubblicità
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**
 - Paradigma dell'ago ipodermico
 - Selezione ed effetti limitati (psicologia e sociologia)
 - Funzionalismo
 - Teoria critica
 - Cultural studies
 - Modelli semiotici e informativi
 - Comunicazione e conoscenza (agenda-setting, Spirale del silenzio, coltivazione, ecc.)
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**
 - La fragilità del sistema italiano dei media
 - Televisione italiana e mutamento sociale degli anni ottanta
 - Stato sociale e comunicazione di massa
 - L'immigrazione nella narrazione mediatica

TESTI DI RIFERIMENTO

▪ EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA

a. Briggs A., Burke P., *Storia sociale dei media*, Bologna, Il Mulino, 2007, pp. 25 - 127 ; 221 - 315

a. Hesmondhalgh, D. (a cura di), *Media production*, Milano, Hoepli, 2007, pp. 1 - 100

▪ I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE

a. Priulla, G. , *I caratteri elementari della comunicazione*, Bari, Laterza

▪ LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE

a. Bentivegna, S., *Teorie delle comunicazioni di massa*, Bari, Laterza

▪ LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA

a. Mancini, P., *Il sistema fragile*, Roma, Carocci, pp. 37-107

b. Nicolosi, G., *Lampedusa. Corpi, immagini e narrazioni dell'immigrazione*, Milano, Franco Angeli

ALTRO MATERIALE DIDATTICO

▪ EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA

Dispense/slides

▪ I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE

Dispense/slides

▪ LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE

Dispense/slides

▪ LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA

Dispense/slides

PROGRAMMAZIONE DEL CORSO

EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA

Argomenti	Riferimenti testi
1 La rivoluzione della stampa e il suo contesto	Briggs A., Burke P., Storia sociale dei media, Bologna, Il Mulino, 2007, pp. 25 - 127 ; 221 - 315
2 • I media e la sfera pubblica nell'Europa dell'età moderna	Briggs A., Burke P., Storia sociale dei media, Bologna, Il Mulino, 2007, pp. 25 - 127 ; 221 - 315
3 Proprietà, dimensioni e internazionalizzazione dei media	Hesmondhalgh, D. (a cura di), Media production, Milano, Hoepli, 2007, pp. 1 - 100
4 • Organizzazione e testi medialità : produzione, autonomia e potere	Hesmondhalgh, D. (a cura di), Media production, Milano, Hoepli, 2007, pp. 1 - 100
5 L'audience vista dai media	Hesmondhalgh, D. (a cura di), Media production, Milano, Hoepli, 2007, pp. 1 - 100

I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE

Argomenti	Riferimenti testi
1 Comunicazione : definizione	Priulla, G. , I caratteri elementari della comunicazione, Bari, Laterza
2 I processi di base	Priulla, G. , I caratteri elementari della comunicazione, Bari, Laterza
3 Segni, linguaggi, immagini	Priulla, G. , I caratteri elementari della comunicazione, Bari, Laterza
4 CNV, Comunicazione come relazione, Comunicazione come pratica sociale	Priulla, G. , I caratteri elementari della comunicazione, Bari, Laterza
5 Interazione mediata, Informazione, Pubblicità	Priulla, G. , I caratteri elementari della comunicazione, Bari, Laterza

LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE

Argomenti	Riferimenti testi
1 Le teorie delle comunicazioni di massa	Bentivegna, S., Teorie delle comunicazioni di massa, Bari, Laterza

2	Paradigma ipodermico	Bentivegna, S., Teorie delle comunicazioni di massa, Bari, Laterza
3	Effetti limitati	Bentivegna, S., Teorie delle comunicazioni di massa, Bari, Laterza
4	La costruzione sociale della realtà	Bentivegna, S., Teorie delle comunicazioni di massa, Bari, Laterza
5	Funzionalismo e usi e gratificazioni	Bentivegna, S., Teorie delle comunicazioni di massa, Bari, Laterza
6	Teoria critica e culturologica	Bentivegna, S., Teorie delle comunicazioni di massa, Bari, Laterza

LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA

Argomenti	Riferimenti testi
1 La fragilità del sistema italiano dei media; Televisione italiana e mutamento sociale degli anni ottanta; Stato sociale e comunicazione di massa	Mancini, P., Il sistema fragile, Roma, Carocci, pp. 37-107
2 L'immigrazione nella narrazione mediatica	Nicolosi, G., Lampedusa. Corpi, immagini e narrazioni dell'immigrazione, Milano, Franco Angeli, 2016

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
Orale
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
Orale
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**
Orale
- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**
Orale

ESEMPI DI DOMANDE E/O ESERCIZI FREQUENTI

- **EVOLUZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE UMANA**
tutto
- **I CARATTERI ELEMENTARI DELLA COMUNICAZIONE**
Tutto

- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA: LE TEORIE**

tutto

- **LA COMUNICAZIONE DI MASSA IN ITALIA**

Tutto
